

← Icones que representen la gent que estem seguint. Fent click a sobre podem veure el seu perfil.



twitter

un nou canal de comunicació a l'abast de tothom

text: xavi estellé

Dins la xarxa d'Internet podem trobar infinitat de programes per a comunicar-nos. Molts d'ells incorporen tantes funcionalitats que fan molt complicada una tasca tan senzilla com enviar un missatge de text. Cada cop més, les empreses que desenvolupen software a través de la xarxa, tendeixen a aglutinar molts serveis en una mateixa aplicació, fent més feixuga la presentació i l'execució, produint l'efecte contrari als usuaris que l'utilitzen. L'aplicació que avui presentem en aquest article ha estat una revolució a nivell mundial a la xarxa dins la seva categoria. No només s'utilitza en un àmbit personal per a dir el que estàs fent en cada moment sinó que el seu ús ha traspasat les portes de l'empresa privada.

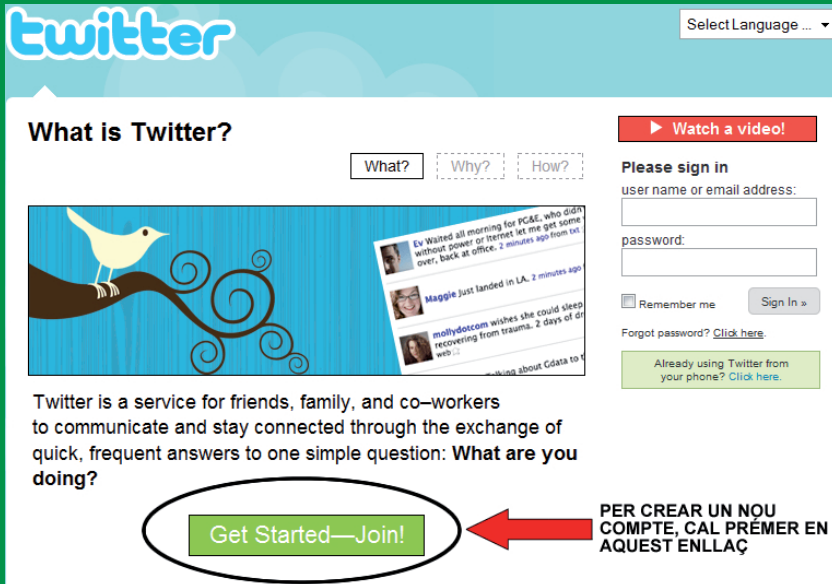
Twitter és una paraula anglesa que descriu el soroll dels ocells, podríem traduir-lo a una paraula col·loquial com "piular". En aquest sentit, piular fa referència a parlar, dir alguna cosa a la xarxa. D'aquí en endavant utilitzarem el verb piular per referir-nos a l'acte

d'escriure un missatge al Twitter. El logotip de l'aplicació és un ocell que vola pels núvols. Fent una similitud, podríem dir que l'ocell som nosaltres, els núvols són Internet i els sons que emet l'ocell, les piulades, són els missatges que enviem o rebem. Utilitzarem també el verb seguir per a referir-nos a l'acte d'escoltar el que un altre diu a través del Twitter. Nosaltres podem seguir a altres persones i altres persones ens poden seguir a nosaltres. Per a seguir a un usuari ens hem de subscriure al seu Twitter, més endavant veurem com es fa això.

QUÈ ÉS TWITTER

Twitter permet l'enviament de missatges curts de text, màxim 140 caràcters cada vegada, per a que tothom que ho vulgui, ho pugui llegir a l'instant. Aquests missatges són rebuts i publicats a la pàgina personal que té cada usuari a Twitter. L'accés a aquesta informació potser pública o restringida només a la gent a la que està subscripta o que segueixes. Per accedir a les piulades

crear un compte a twitter amb 5 minuts



What is Twitter?

What? Why? How?

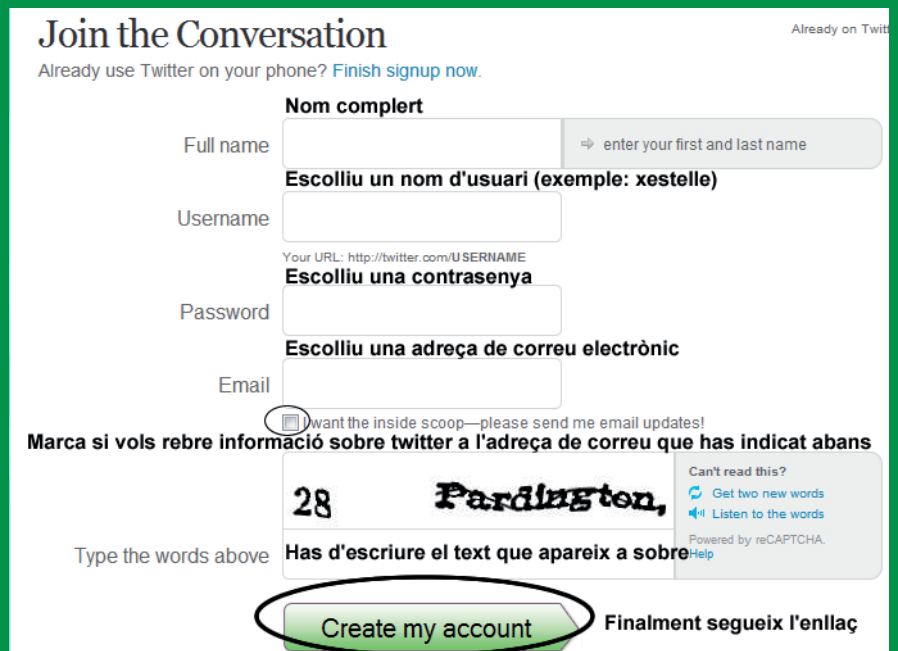
Twitter is a service for friends, family, and co-workers to communicate and stay connected through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: **What are you doing?**

Get Started—Join!

PER CREAR UN NOU COMPTE, CAL PRÈMER EN AQUEST ENLLAÇ

Cal obrir el navegador i anar a la següent adreça: <http://twitter.com/>. Apareixerà el gràfic que mostres a la l'esquerra. A la part inferior hi ha un botó on hi posa 'Get Started - Join', fent click a sobre pasarem al gràfic que tenim a continuació. Cal destacar que si es disposa d'un compte introduïrem les dades al formulari on hi possa 'user name or email address'. S'ha d'escriure el nom d'usuari que s'hagi escollit i on hi posa 'password', la contrasenya adient.

En aquest segon gràfic s'han introduir les dades personals de l'usuari. L'adreça de correu ha de ser vàlida ja que serà on Twitter enviarà correus cada cop que algu es subscrigui a les teves piulades. Cal escollir també el nom d'usuari o username que serà el nom que t'identificarà dins a Twitter. Per afegir seguretat el programa demana introduir un text aleatori. A la part interior hi ha un botó on hi possa 'create my account' (crear el meu compte), fent click anirem a para al gràfic que podem veure a la part inferior.



Join the Conversation

Already use Twitter on your phone? [Finish signup now.](#)

Nom complet

Full name enter your first and last name

Escolliu un nom d'usuari (exemple: xestelle)

Username

Your URL: <http://twitter.com/USERNAME>

Escolliu una contrasenya

Password

Escolliu una adreça de correu electrònic

Email

I want the inside scoop—please send me email updates!

Marca si vols rebre informació sobre twitter a l'adreça de correu que has indicat abans

28 **Pardington,**

Type the words above

Has d'escriure el text que apareix a sobre

Create my account

Finalment segueix l'enllaç



See if your friends are on Twitter

Comprovar si hi ha algun amic vostre a Twitter

Gmail
 Yahoo
 AOL
 Hotmail
 MSN

Your Email **Adreça de correu electrònic**

Email Password **Password corresponent a l'adreça de correu**

Email Security
We don't store your login, your password is submitted securely, and we don't email without your permission.

El programa permet buscar automàticament els amics de l'usuari que tenen un compte a Twitter. Aquesta acció és opcional. Per fer això, cal introduir les dades del compte o comptes de correu i esperar el resultat de la cerca. Twitter pot buscar dins els contactes de MSN, Hotmail, Yahoo, Gmail i AOL. A l'últim gràfic podem veure una llista de contactes que estan a Twitter, permet escollir aquells a qui es vol seguir i també a aquells a qui vols enviar una invitació.



Look who else is here. Start following them!

Maybe you've heard of these Twitter users? Select the people you'd like to start following.

Apareixeran tots els teus amics que estiguin a Twitter. Seleccionant aquests usuaris t'estaràs subscrivint al seu canal de comunicació i rebràs tot el que diguin

Select All

Ana Marie Cox
There is no such thing as adventure. There's no such thing as romance. There's only trouble and desire.

Kevin Rose
Founder of social news site digg.com. Entrepreneur, rock climber, podcaster, tea drinker.

RainnWilson
I am an actor. I'm launching SoulPancake soon! My wife is Holiday and my son, Walter. Beats rule!

You'll be following

Usuaris als que estàs subscrit actualment



només cal saber l'adreça corresponent, com per exemple: <http://twitter.com/xestelle>. Molta gent anomena al Twitter un microblogging, traduint-t'ho al català seria com un bloc petit, per la limitació de caràcters que pots escriure.

COM FUNCIONA

Hi ha 4 punts essencials per començar a treballar amb twitter: crear-se un compte, escollir un nom apropiat per a l'ús que li anem a donar, difondre la tu compte a través dels teus amics i subscriure't a les piulades que t'interessi rebre.

Twitter funciona amb subscripcions. L'acció principal dins a Twitter és la subscripció a un usuari o canal de informació (per exemple el Canal 3cat24 de TV3, <http://twitter.com/3cat24>). Per a rebre piulades cal subscriure's als canals que vulguis. Escollirem aquells canals o usuaris dels quals ens interessi el que han de dir-nos. Per a subscriure't només cal buscar l'enllaç on posa "Follow" a la plana en concret. Veiem un exemple:

Imaginem-nos que volem rebre tots els comentaris de Barack Obama. Visitem la seva plana a twitter que és la següent: <https://twitter.com/BarackObama>.

Observarem que a la part superior esquerra, on hi ha el nom d'usuari, ens apareix l'enllaç "Follow", si hi fem clic al damunt el "Follow" (seguir) canviarà a "Following" (seguint) amb una fletxa verda indicant-nos que tot ha anat bé i a partir d'ara rebrem tot el que digui el president d'USA a Twitter.

Per deixar de seguir ("Follow") a algú només ens cal tornar a fer un clic a sobre de "Following" i al cap d'uns instant canviarà a "Follow". Això voldrà dir que no rebrem més els comentaris de l'usuari.

Tothom que vulgui rebre tot el que diguis haurà d'estar subscrit al teu canal de comunicació i haurà de fer els mateixos passos. Per això es tan important divulgar la nostra adreça (per exemple: <http://twitter.com/masdebarberans>).

La limitació de 140 caràcters té avantatges i inconvenients. L'avantatge més important és que estem exigint a l'emissor que sigui el més concret i precís possible alhora de comunicar-nos la notícia. Aquesta concreció ens facilitarà la lectura de la notícia en qualsevol circumstància. Això, moltes vegades serà insuficient i necessitarem entrar en més detall. En aquests casos, normalment, tenim a la nostra disposició els enllaços que ens serviran per anar a un altra plana web



masdebarberans Nou full informatiu [Gener-Febrer 2009]
<http://twurl.nl/aytqtk>
cerca de 12 horas ago from twitterfeed

← Piulada de Mas de Barberans per donar a conèixer la nova publicació del full informatiu.

on tindrem tota la notícia amb més detall. Quan un usuari vegi la piulada i a continuació li aparegui l'enllaç, serà lliure de consultar-ho o no depenent de l'interès que tingui per a ell la notícia.

Podem pensar que afegir un enllaç a una mida màxima de text de 140 caràcters pot ser poc útil, perquè hi ha enllaços que tenen una llargada molt gran, i fins i tot de vegades, superen els 140 caràcters. Per evitar això, hi ha un servei paral·lel adherit al mateix programa que redueix la mida de l'enllaç automàticament. Veiem un exemple amb l'enllaç següent:

<http://www.genbeta.com/default/docuter-subey-comparte-tus-documentos-en-internet> es converteix amb aquest, <http://tinyurl.com/bqajjn>, després d'haver introduït el text, notícia o comentari al Twitter.

Per identificar als usuaris dins al twitter s'ha de posar '@' davant del nom d'usuari. Per exemple en el meu cas '@xestelle'.

Veiem un exemple d'un missatge on s'identifica un usuari: "he quedat amb @xestelle per fer un cafè a Amposta". Si afegim l'@ davant del nom d'usuari apareixerà a la piulada com un enllaç.

Podem enviar un missatge privat a un usuari afegint la lletra 'd' al principi de la piulada seguit del nom d'usuari. Veiem un exemple: "d xestelle vaig a dinar a Amposta, ens veiem al cafè".

Si volem enviar un missatge contestant la piulada d'algú, hem de posar el nom d'usuari al principi, a l'exemple següent podem veure com quedaria una piulada enviada a l'usuari @ferranvb: "@ferranvb que et vagi bé el viatge a NY". Aquest missatge

el rebrà tothom, però tota la resta els sabran que anava dirigit només a @ferranvb. Si el missatge ha estat enviat com a resposta es guardarà a la carpeta @replies que teniu al menú principal quan estiguéssiu dins el vostre compte de Twitter.

La informació que es pot difondre a través de Twitter pot ser molt diversa, a continuació parlarem de les diferents fonts d'informació de les quals es pot nodrir Twitter. Tot això gràcies a les facilitats que ens proporciona la xarxa d'Internet per connectar serveis aparentment diferents però que acaben sent complementaris. Si disposem d'un bloc on escrivim els nostres articles, ens pot interessar fer-ho saber a la gent que ens segueix a través de Twitter, podem configurar l'eina Twitterfeed

per tal que quan nosaltres hàgim publicat un post (una entrada al bloc) automàticament s'envii una piulada als nostres seguidors. També es poden programar les piulades futures usant l'eina <http://twuffer.com/>. Aquest flux d'informació pot ser en totes dues direccions, les piulades del Twitter poden anar a parar a altres aplicacions molt

ALTRES COMANDES INTERESSANTS

WHOIS nom_usuari

Recupera la informació personal pública de l'usuari i la mostra en pantalla.

Exemple: whois xestelle

GET nom_usuari

Recupera l'última piulada que ha fet l'usuari i la mostra per pantalla.

Exemple: get xestelle

NUDGE nom_usuari

Recordar a un amic que actualitzi les piulades enviant-li un missatge.

Exemple: nudge xestelle

FAV nom_usuari

Etiqueta l'últim missatge de l'usuari com a favorit i el desa en la carpeta Favorites, dins l'entorn usuari.

Exemple: fav xestelle

STATS

Aquesta comanda retorna el número de seguidors i el número de gent a la que segueixes.

INVITE phone number

Enviarà un missatge SMS al mòbil amb una invitació.

Example: Invite 0034XXXXXXXXXX

diverses i per altra banda l'enviament de les piulades es poden realitzar a través de la plana web de twitter, via SMS des d'un telèfon mòbil, des de programes de missatgeria instantània, o inclús des de qualsevol aplicació de tercers, como pot ser Twitterrific, Facebook, Twinkle, etc.

Tot això està molt bé, però molts es preguntaran la utilitat de tenir que anar a consultar una plana web per veure petits missatges que escriu la gent o per a rebre informació de notícies, pot ser poc pràctic. Per això existeixen altres aplicacions que ajuden a presentar la informació a l'usuari d'una manera més elegant i fluida mentre estan treballant amb l'ordinador. Tenint en compte el tipus de feina que s'estigui fent i les aplicacions que s'estan utilitzant en cada moment podem estar navegant per la xarxa i rebre les notícies a l'instant. D'això és del que parlarem a l'apartat següent.

EINES PER GESTIONAR TWITTER

Per a explotar al màxim el potencial que té Twitter, s'ha creat un món paral·lel d'eines per a gestionar com rebem, visualitzem i gestionem les piulades que rebem i enviem. Hi ha dos tipus de programes per gestionar el nostre compte a Twitter, aquells que treballen sols i no depenen de cap altre programa o pel d'altres anomenats "plugins" (és diu d'un programa que s'instal·la dins un altre programa, és dependent del programa principal) que van incorporats a eines que usem habitualment, com per exemple un navegador de pàgines web.



Començarem a parlar del programes que no son dependents, els batejarem amb el nom de 'stand-alone' (no dependents).

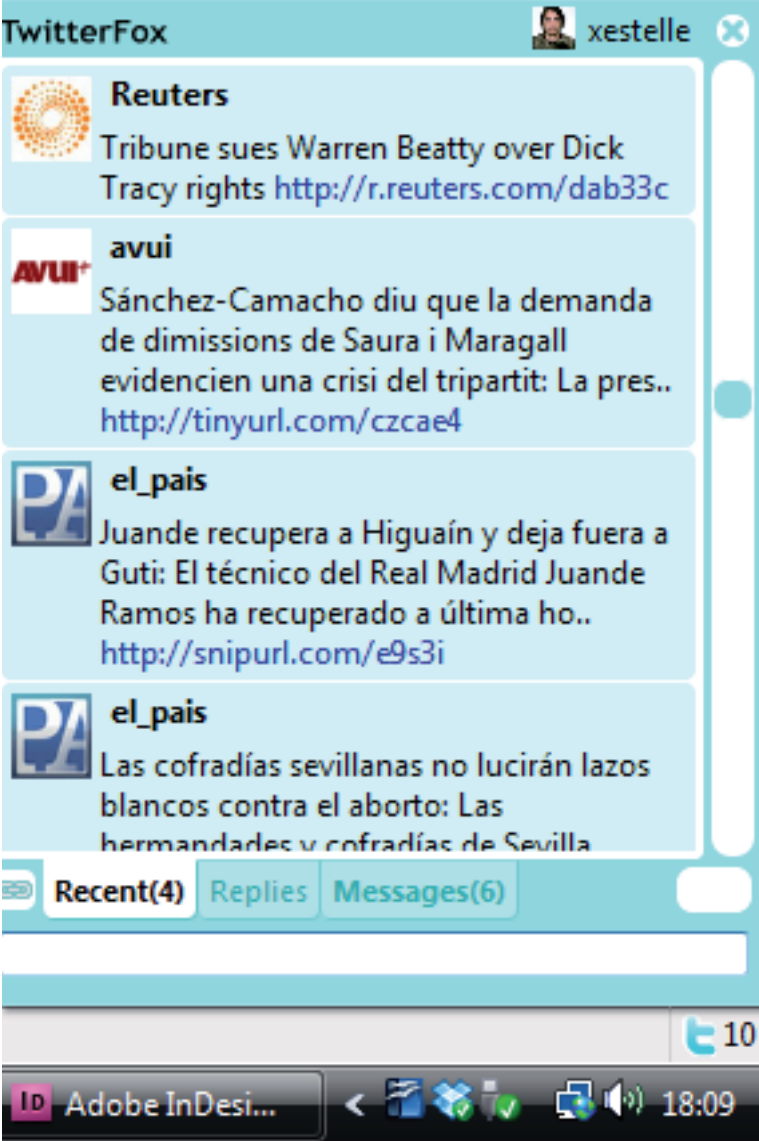


Twhirl és un client per a Twitter, desenvolupat per a la plataforma Adobe AIR. Ens permet tenir múltiples comptes simultànies i permet una configuració total per a les notificacions visuals i sonores, ens presenta les piulades amb colors segons qui sigui l'emissor, usa varies fonts per a escurçar les adreces, ens permet respondre a una piulada immediatament, enviar-li un missatge directe, afegir favorits, tornar a enviar les piulades i moltes coses més. Està disponible amb el sistema operatiu Windows (2000/XP/Vista) i Mac OSX.

TweetDeck és un cliente de Twitter basat amb la plataforma Adobe AIR. Té un disseny excel·lent i permetent organitzar molt millor la nostra llista de contactes permetin agrupar-los i crear llistes alternatives que podem desplegar en un panell comú, realitzar cerques sobre les nostres piulades. Altres opcions són la possibilitat d'establir un límit de la finestra del temps en la que volem rebre les piulades. Funciona amb Mac OS X, Windows XP o Vista, en Linux també teniu una versió.

L'altra forma de gestionar el teu compte de twitter és través d'eines que estan integrades en altres entorns, com és un navegador web. Instal·lant el plugin de Twitter per al nostre navegador podrem controlar el que passa a Twitter al mateix temps que estem navegant sense tenir que canviar de finestra ni obrir altres aplicacions.

Anem a parlar de TwitterFox, un dels plugin's més utilitzats per al navegador Firefox. El podeu descarregar aquí <https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/5081>. Una vegada instal·lat apareixerà una icona a la part inferior dreta de la pantalla amb una petita 't' . Amb el botó dret al damunt de la icona podrem accedir al menú de l'aplicació, on podrem validar-nos i entrar la nostre compte d'usuari. Una vegada validat la icona canviarà de color gris a color blau cel . Cosa que voldrà dir que tot ha funcionat correctament. El número que



←Aparença de Twitter-
fox instal·lat al navegador
Firefox

surt al costat indica el número de piulades de que tens pendents de consultar. Llavors, fent clic a sobre de la icona ens apareixerà una finestra on podem llegir les piulades dels demés i escriure les nostres. Aquesta finestra es pot tancar però l'aplicació continua funcionant, a mesura que la gent que seguim vagi piulant anirà apareixent a la part inferior dreta. Hi han altres aplicacions que permeten gestionar les piulades a través d'altres aplicatius, com per exemple amb el mòbil (<http://www.widsets.com/twitter>) o veure les piulades a través del portal Google Desktop amb un gadget (<http://desktop.google.com/plugins/i/twitter.html?hl=en>). Twitpic és una aplicació que et permet publicar fotografies a la xarxa i automàticament crear una piulada amb un enllaç a la fotografia. Aquest enviament de la fotografia es pot fer a través del mòbil o qualsevol pàgina web creada per aquesta finalitat.

TWITTER A L'EMPRESA

Podem dir que Twitter és un servei que permet comunicar-nos amb la gent que realment té coses a dir que ens interessin. L'emissor pot ser un individu o una empresa, un diari, un grup d'opinió, una associació, etc ...

L'empresa juga un paper important alhora de donar informació als seus clients potencials i utilitza Twitter com un canal més. Perquè ha d'estar una empresa present a Twitter? A l'empresa li interessa estar pròxim al seu client, usar els mateixos canals i respondre a qualsevol dubte o problema que pugui sorgir immediatament. Estar en sintonia amb el consumidor. Un aspecte que té molt valor per a una empresa és saber el que diuen, comenten, critiquen els clients de l'empresa. Aquesta informació es d'una vital importància. Que molts cop no s'aconsegueix sinó és amb una despesa molt gran de diners mitjançant enquestes. Usant l'eina Twitter Search (<http://search.twitter.com/>) podem buscar paraules clau entre tots els comentaris que ha fet la gent de manera pública. Usant la mateixa aplicació podem subscriure'ns per a rebre tots els comentaris que faci la gent on aparegui una paraula clau que nosaltres escollim. SplitTweet és un altre servei per fer un seguiment de paraules clau i gestionar diferents comptes de Twitter simultànees.

Altres eines per fer seguiments de paraules clau en temps real son Monitter, que ens permet visualitzar simultàniament 3 paraules clau. També podem destacar Spy, que ens permet saber què es diu de nosaltres no solament a Twitter sinó en altres eines de la xarxa social com Friendfeed, Flickr, Google Reader, etc... Com sol passar, tenim un problema si la paraula buscada es molt comentada, ja que podem rebre molta in-

formació important barrejada amb un altra que no ho és gens.

Podem rebre per correu electrònic informació sobre lo que a la xarxa s'està dient sobre nosaltres (si parlem com a empresa o particular) amb serveis com TwitterMail, Tweetbeep. En qualsevol d'aquests serveis ens podem registrar per a rebre de manera periòdica un email amb les piulades que incorporen les paraules clau que hagim indicat a priori. La freqüència de recepció dependrà del servei i de les vegades que la paraula clau indicada surti a Twitter.

N'hi ha més eines que poden ser útils per a les empreses o marques com poden ser: Twollow, per començar a seguir de forma automàtica a persones que parlin de la nostra marca; Qwitter, per saber tant si algú t'ha deixat de seguir, com també ens pot interessar saber l'últim comentari que ha fet abans de deixar de seguir-te i que ens pot donar informació sobre si el que estem transmeten a través de la marca interessa o no; Twitterless, a més de dir-te els seguidors que perds et dona una sèrie d'estadístiques i gràfics sobre la gent que et segueix.

Arribats a aquest punt, un es pot parar a preguntar el perquè de tan seguiment, perquè hem d'estar pendents del que es diu de nosaltres a la xarxa? Niall Cook suggereix 5 passos per tenir una presència d'èxit a la xarxa usant el nostre compte corporatiu a Twitter.

- 1.- S'ha d'escoltar el que diuen de la nostra marca.
- 2.- Donar valor afegit a la nostra presència a Twitter. Proporcionant contingut útil per tal que l'usuari t'escolleixi.
- 3.- Solament segueix a aquells que et segueixin a tu o et mencionen, usar Twollow ens pot estalviar feina.
- 4.- Respondre a tots els missatges directes que rebis. Per donar una sensació de presència.

5.- Utilitzar les respostes en obert i no com a missatges directes. Una resposta que li pugues donar a un client o usuari pot ser útil per a la resta, així estàs sent transparent i et pots estalviar feina.

CONCLUSIÓ

No vull acabar sense parlar de la relació que hi ha entre el Twitter i Mas de Barberans. Ja molt temps vaig crear un compte anomenat <http://twitter.com/masdebarberans> per difondre les notícies que vaig recollint i publicant al bloc. A mesura que ho feia, hem vaig donar compte que el Twitter és un canal de comunicació molt més àgil i còmode per anunciar les notícies i esdeveniments que succeeixen al poble. Animo a tothom que ja utilitzi el bloc de Mas de Barberans (<http://masdebarberans.blogspot.com>) o el grup de Facebook (<http://www.facebook.com/group.php?gid=9404659801>) per assabentar-se de les novetats que provi de subscriure's a les piulades de Mas de Barberans.

La gestió de varies comptes és una cosa habitual, jo mateix en tinc 4. Cadascuna l'utilitzo per a un objectiu en concret i va dirigit a un públic en diferent.



<http://twitter.com/lollisco>

Per aquells que vulguis saber tot lo referent al Centre d'Estudis de Mas de Barberans, "Lo Lliscó".



<http://twitter.com/masdebarberans>

Notícies, esdeveniments i activitats que succeeixen al nostre poble.



<http://twitter.com/xestelle>

Piulo del que faig i també de notícies de noves tecnologies, comento l'actualitat que hem rodeja.



http://twitter.com/catprop

Relacionat amb la venda de finques i immobles a les nostres terres. Publico notícies referents al món immobiliari.

PER SABER-NE MÉS

- ☞ FUENTES, Mauro. Twitter en la empresa: observa lo que dicen de tu marca. <http://tinyurl.com/55rafy>
- ☞ FERRÉ, Jesus. Videoblocaire ebrenc i membre d'atictes. cat. Piulades per pardals. <http://pxp.tumblr.com/>
- ☞ ANDREW, Paul. Dissenyador web. 50 eines per Twitter, manuals per a dissenyadors i programadors. <http://tinyurl.com/dh4f3e>
- ☞ Web d'ajuda de Twitter. <http://help.twitter.com/porta1>

↓ Menus i espai per escriure les piulades.



Menú principal →

Home Profile Find People Settings Help Sign Out

What are you doing?

Màxim 140 caràcters → 140

[Espai per escriure el teu comentari]

update



xestelle

62

following_me

54

followers_me

↓ Exemple d'un compte Twitter accedint desde la plana web.



balzactv Guionizando sobre el amor. Tiene tantas facetas que creo que será un capítulo largo. Se graba el martes que viene :S
2 minuts ago from twitterrific



jvicentnavarro @jesusferre i tu tb ?
13 minuts ago from web



jesusferre Der eine Typ arbeitet strukturiert und der andere kreativ chaotisch. Daher Sharepoint (strukturiert) und Wiki (c...
<http://tinyurl.com/am4eoo>
22 minuts ago from twitterfeed



bbcscitech Scientists say there is no proof that a mysterious disease blamed for the deaths of billions of bees actual...
<http://tinyurl.com/ae3pex>
24 minuts ago from twitterfeed



directe Deu anys de Racó Català <http://tinyurl.com/bd2wfp>



@Replies

Direct Messages

6

Favorites

Everyone

Following

add



View All...